Приложение

к Положению о механизме финансовой поддержки реализации проектов по коммерциализации в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» в форме открытого отбора

ОДОБРЕНО

решением заседания отборочного комитета

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_

Председатель отборочного комитета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.Р. Агамирзян

СОГЛАСОВАНО

Директор Центра коммерциализации

разработок и трансфера технологий

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Э. Яновский

**Заявка на поддержку проекта по коммерциализации**

**«\_\_\_\_\_\_»[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта:** |  |
| **Аббревиатура проекта:**  |  |
| **Базовое подразделение проекта:** |  |

**Контактная информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ф.И.О. руководителя проекта:** |  |
| рабочий телефон: | +7  |
| мобильный телефон: | +7  |
| e-mail для контакта[[2]](#footnote-2):  |  |
| **Ф.И.О. менеджера проекта:** |  |
| рабочий телефон: | +7  |
| мобильный телефон: | +7  |
| e-mail для контакта2:  |  |

**Запрашиваемый объем финансирования[[3]](#footnote-3):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Всего:** | в т.ч. на 202\_ год | в т.ч. на 202\_ год | в т.ч. на 202\_ год |
| **\_\_\_ руб.** | \_\_\_ руб. | \_\_\_ руб. | \_\_\_ руб. |

1. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**
	1. **Срок реализации проекта[[4]](#footnote-4):**

|  |  |
| --- | --- |
| Начало: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. |
| Окончание: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г. |

* 1. **Классификация проекта:**

|  |  |
| --- | --- |
| Научное направление исследования[[5]](#footnote-5):  |  |
| Код ГРНТИ: | \_\_.\_\_.\_\_ |
| Иной классификатор (*по желанию*):  |  |
| Ключевые слова и словосочетания, характеризующие проект: |  |

* 1. **Бюджет проекта:[[6]](#footnote-6)**

| **Источник финансирования** | **202\_ год** | **202\_ год** | **202\_ год** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Средства механизма финансовой поддержки реализации проектов по коммерциализации, руб.
 |  |  |  |
| 1. **\_\_\_\_\_**, руб.
 |  |  |  |
| Всего: |  |  |  |

* 1. **План закупок по проекту[[7]](#footnote-7):**

| **№** | **Наименование предмета закупки, предполагаемый поставщик** | **Плановый срок закупки,** **мм.гггг** | **Кол-во, ед.** | **Стоимость за единицу,** **руб.** | **Общая сумма,** **руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **ИТОГО:** |  |

1. **КОНТЕКСТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

*Кратко опишите предметную область и обоснуйте актуальность реализации проекта.*

*Опишите существующие проблемы, которые будут решены за счет полученных в проекте результатов. Обозначьте необходимость и значимость их решения.*

1. **СОЗДАВАЕМЫЙ РЫНОЧНЫЙ ПРОДУКТ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ**
	1. **Описание создаваемого продукта:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название продукта: |  |
| Основное назначение продукта: |  |
| Состав продукта: |  |

* 1. **Основные функциональные возможности продукта:**

*Кратко опишите основной функционал и принцип действия продукта. Укажите его количественные параметры.*

* 1. **Ранее полученные научно-технические результаты, которые будут использоваться для создания продукта (в т.ч. указываются оформленные РИД)**
	2. **Целевые потребительские сегменты (рынки) создаваемого продукта:**

*Укажите на каких рынках будет реализовываться продукт (отечественный, зарубежные).*

*Выделите основных покупателей / потребителей, для которых разрабатывается продукт (целевые рынки). Дайте краткую характеристику выделенным сегментам.*

* 1. **Ценностные предложения для потребителя:**

*Дайте информацию, какую выгоду продукт несет для его потребителей, какие их проблемы он должен решать.*

* 1. **Конкурентный анализ:**

*Укажите основных конкурентов вашего продукта (название, компании, страна, краткое описание) и его преимущества по сравнению с конкурирующими.*

* 1. **Емкость потребительских сегментов (рынков) на текущий момент:**

| **Рассматриваемый потребительский сегмент** | **TAM[[8]](#footnote-8)** | **SAM[[9]](#footnote-9)** | **SOM[[10]](#footnote-10)** | **Доступное число потребителей[[11]](#footnote-11)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*Если уместно, прокомментируйте сделанные оценки объемов целевых рынков.*

* 1. **Модель монетизации продукта:**

*Опишите как продукт будет продаваться на рынке, какие способы и инструменты будут задействованы, какова будет стоимость продукта, от чего она будет зависеть.*

1. **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**
	1. **Текущий и целевой уровни развития проекта по коммерциализации:**

*Дайте оценку развитию вашего проекта по 6 шкалам в соответствии с Методикой оценки готовности проекта по коммерциализации. Укажите по каждой из шкал текущий уровень развития проекта и целевой уровень, который будет достигнут к концу срока реализации проекта (см. п.1.1.). Прокомментируйте, чем характеризуется текущий уровень развития.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Уровень технологической готовности - TRL** | **Текущий уровень:** *Например, TRL 3 – завершен научный проект* | **Целевое значение:** *Например, TRL 5 – разработан прототип продукта* |
| Характеристики текущего уровня развития проекта:*Например, проведены необходимые эксперименты / апробация полученных ранее научных результатов; подготовлен научно-технический отчет; разработана концепция продукта, включая его состав, функционал; подготовлена презентация продукта.* |
| **Уровень потребительской готовности - CRL**  | **Текущий уровень:**  | **Целевое значение:**  |
| Характеристики текущего уровня развития проекта: |
| **Уровень готовности бизнес-модели - BRL**  | **Текущий уровень:**  | **Целевое значение:**  |
| Характеристики текущего уровня развития проекта: |
| **Уровень правовой и регуляторной готовности - IPRL** | **Текущий уровень:**  | **Целевое значение:**  |
| Характеристики текущего уровня развития проекта: |
| **Уровень готовности команды проекта - TMRL** | **Текущий уровень:**  | **Целевое значение:**  |
| Характеристики текущего уровня развития проекта: |
| **Уровень финансового развития - FRL** | **Текущий уровень:**  | **Целевое значение:**  |
| Характеристики текущего уровня развития проекта: |

* 1. **Рабочие пакеты[[12]](#footnote-12) (задачи) проекта:**

*Выберите релевантные вашему проекту рабочие пакеты (РП) и детализируйте их: укажите ключевые задачи, которые должны обеспечить повышение уровней готовности продукта и будут решаться в рамках пакета; кратко опишите их содержание; укажите, какие документальные результаты в ходе их выполнения будут получены.*

**РП 1: Повышение технологической готовности продукта**

**Цель рабочего пакета:**

|  |
| --- |
| **Описание работ по пакету:** |
| **Задача 1.1:** |  |
| **Задача 1.2:** |  |
|  |  |
| **Ожидаемые документированные результаты:**  |
| **Д 1.1 -** | *Например, Презентация прототипа продукта*  |
| **Д 1.2 -** | *Программа и методика испытаний* |

**РП 2: Повышение потребительской готовности продукта**

**Цель рабочего пакета:**

|  |
| --- |
| **Описание работ по пакету:** |
| **Задача 2.1:** |  |
| **Задача 2.2:** |  |
|  |  |
| **Ожидаемые документированные результаты:**  |
| **Д 2.1 -** |  |
| **Д 2.2 -** |  |

**РП 3: Повышение уровня готовности бизнес-модели продукта**

**Цель рабочего пакета:**

|  |
| --- |
| **Описание работ по пакету:** |
| **Задача 3.1:** |  |
| **Задача 3.2:** |  |
|  |  |
| **Ожидаемые документированные результаты:**  |
| **Д 3.1 -** |  |
| **Д 3.2 -** |  |

**РП 4: Повышение правовой и регуляторной готовности продукта**

**Цель рабочего пакета:**

|  |
| --- |
| **Описание работ по пакету:** |
| **Задача 4.1:** |  |
| **Задача 4.2:** |  |
|  |  |
| **Ожидаемые документированные результаты:**  |
| **Д 4.1 -** |  |
| **Д 4.2 -** |  |

**РП 5: Повышение уровня готовности команды проекта**

**Цель рабочего пакета:**

|  |
| --- |
| **Описание работ по пакету:** |
| **Задача 5.1:** |  |
| **Задача 5.2:** |  |
|  |  |
| **Ожидаемые документированные результаты:**  |
| **Д 5.1 -** |  |
| **Д 5.2 -** |  |

* 1. **План-график выполнения работ по проекту (диаграмма Ганта):**

*Нанесите на график, закрасив соответствующие ячейки таблицы, период реализации спланированных задач.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер задачи / Период** | **\_\_ кв. 202\_ г.** | **\_\_ кв. 202\_ г.** | **\_\_ кв. 202\_ г.** | **\_\_ кв. 202\_ г.** |  | **\_\_ кв. 202\_ г.** |
| М1 | М2 | М3 | М4 | М5 | М6 | М7 | М8 | М9 | М10 | М11 | М12 |  | М22 | М23 | М24 |
| Задача 1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача 1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … …. … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Задача 5.\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **План-график фиксации документированных результатов по проекту:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер**  | **Документированный результат** | **Период возникновения результата** |
| *Д 1.1* | *Например,* *Презентация прототипа продукта* | *М9, М24* |
| *Д 1.2* | *Программа и методика испытаний* | *М18* |
| *… …. …* |  |  |
| *Д 5.\_\_* |  |  |

* 1. **Требования к отчетным документам:**
1. **РЕСУРСЫ И ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА**
	1. **Состав рабочей группы проекта:**

*Укажите всех участников проекта, в том числе:*

* *работников НИУ ВШЭ по должности в соответствии с кадровым приказом о приеме работника на работу в НИУ ВШЭ;*
* *привлекаемых по договорам ГПХ (в столбце «Форма трудовых отношений» указывается «Договор ГПХ»);*
* *привлекаемые на безвозмездной основе (в столбце «Форма трудовых отношений» указывается «На безвозмездной основе»);*
* *привлекаемые на основе срочного трудового договора на срок выполнения проекта (в столбце «Форма трудовых отношений» указывается «Срочный трудовой договор»).*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **ФИО** | **Должность и структурное подразделение** | **Роль в проекте** | **Участие в задачах проекта согласно п.4.2**  | **Форма трудовых отношений в проекте** |
|  | *Иванов Иван Иванович* | *Директор центра \_\_* | *Руководство проектом* | *1.1 – 5.4* | *Работник НИУ ВШЭ* |
|  | … … | … … | … … | … … | … … |
|  | *Сидоров Иван Иванович* | *Старший научный сотрудник* *Центр \_\_\_* | *Разработка продуктовой стратегии* | *2.1-2.3,* *3.2* | *Договор ГПХ* |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* 1. **Партнеры проекта[[13]](#footnote-13):**

*Дайте краткое описание по каждому партнеру – название, ключевые компетенции/ область деятельности, веб-сайт и страна, роль в проекте, участие в задачах, объем предусмотренного финансирования работ.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п\п** | **Наименование, область деятельности**  | **Страна, веб-сайт** | **Роль в проекте** | **Участие в задачах проекта согласно п.4.2**  | **Объем финансирования из средств проекта** |
|  | *ООО «\_\_\_\_»**Проведение Государственной регистрации медицинских изделий* | *Россия**http://* | *Разработка документации на продукт**Проведение испытаний* | *2.3* | *\_\_\_ тыс. руб.* |
|  | … … | … … | … … | … … | *… …* |
|  |  |  |  |  |  |

1. **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА**
	1. **Целевые показатели в период реализации проекта и после его завершения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя, ед. измерения** | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **2030** | **Всего** |
| Количество полученных РИД в ходе реализации проекта |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч. принятых к административному учету НИУ ВШЭ  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч. принятых к бухгалтерскому учету НИУ ВШЭ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в т.ч. размещенных в Едином архиве НИУ ВШЭ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Объем доходов от распоряжения исключительными правами на РИД (по лицензионному договору (соглашению), договору об отчуждении исключительного права), млн. руб.[[14]](#footnote-14) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **СМЕТА РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ**

| **Код направления расходования[[15]](#footnote-15)** | **Код статьи затрат** | **Статья расходов** | **Сумма на реализацию проекта за период с \_ по \_ месяцы, руб.[[16]](#footnote-16)** | **Сумма на реализацию проекта за период с \_ по \_ месяцы, руб.** | **Сумма на реализацию проекта за период с \_ по \_ месяцы, руб.** | **Сумма на реализацию проекта за период с \_ по \_ месяцы, руб.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **100** |  | **Выплаты персоналу, всего** |  |  |  |  |
| 211\_01 | Заработная плата (с учетом НДФЛ) |  |  |  |  |
| 213\_01 | Уплата страховых взносов |  |  |  |  |
| **200** |  | **Закупка работ и услуг, всего** |  |  |  |  |
| 226\_50 | Расходы по договорам ГПХ  |  |  |  |  |
| 226\_53 | Страховые взносы по договорам ГПХ |  |  |  |  |
| 226\_99 | Прочие работы, услуги |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| **300** |  | **Закупка непроизведенных активов, нематериальных активов, материальных запасов и основных средств** |  |  |  |  |
| 310\_02 | Научное и учебно-лабораторное оборудование |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| **810** |  | **Уплата налогов, сборов и иных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации** |  |  |  |  |
| 291\_02 | Государственные пошлины и сборы |  |  |  |  |
|  |  | **ИТОГО** |  |  |  |  |

1. **ПОДПИСИ:**

Руководитель базового подразделения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 дата подпись расшифровка

Руководитель проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

 дата подпись расшифровка

1. Укажите название вашего проекта по коммерциализации. [↑](#footnote-ref-1)
2. Предпочтительно указать e-mail корпоративной почты. [↑](#footnote-ref-2)
3. За счет средств механизма финансовой поддержки реализации проектов по коммерциализации. [↑](#footnote-ref-3)
4. Срок реализации проекта – определенный период времени, на протяжении которого проводится финансирование запланированных работ и мероприятий, результатом которых должны стать созданный рыночный продукт/услуга и реализация его первых (тестовых продаж) по модели заключения лицензионных договоров/соглашений. [↑](#footnote-ref-4)
5. Согласно классификатору научных направлений на базе ОЭСР. [↑](#footnote-ref-5)
6. Укажите все источники финансирования, которые будут привлекаться на реализацию проекта по коммерциализации в обозначенные в п.1.1. сроки его реализации. [↑](#footnote-ref-6)
7. План закупок в обозначенные в п.1.1. сроки реализации проекта. Предметом закупок могут быть товары, работы и услуги. Закупки регулируются соответствующим положением – см. <https://www.hse.ru/docs/221433698.html>. [↑](#footnote-ref-7)
8. TAM (Total Addressable Market) — общий объём рынка, на котором можно продать ваш продукт. Показатель включает всех потенциальных клиентов — в том числе тех, кто уже покупает у ваших конкурентов и товары-аналоги, а также кто потенциально может покупать, но пока не покупает. [↑](#footnote-ref-8)
9. SAM (Serviceable Available Market) — доступный объём рынка, доля от TAM. Этот показатель указывает, сколько денег уже тратится на решения, похожие на ваше. SAM — это рынок прямых конкурентов и аналогов. [↑](#footnote-ref-9)
10. SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объём рынка, доля от SAM. Это объём продаж, который вы можете получить с помощью текущих доступных вам инструментов и бизнес-стратегии. [↑](#footnote-ref-10)
11. Это количество потребителей, на которые может претендовать ваш продукт с имеющимся/планируемыми его характеристиками. [↑](#footnote-ref-11)
12. Рабочий пакет – это логически связанный набор задач проекта, направленных на решение конкретной верхнего уровня задачи и для достижения общей цели проекта. [↑](#footnote-ref-12)
13. Партнер проекта – это организация, для которой актуален предлагаемый проект и которая готова оказать содействие в его реализации. [↑](#footnote-ref-13)
14. Обязательный показатель, значение показателя по результатам реализации проекта должно составлять не менее 20% от бюджета проекта, финансируемого за счет средств меры поддержки. [↑](#footnote-ref-14)
15. Согласно классификации операций сектора государственного управления – см. https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\_4=133553. [↑](#footnote-ref-15)
16. Составляется по полным и неполным полугодиям. [↑](#footnote-ref-16)