



ЦЕНТР ТРАНСФЕРА  
ТЕХНОЛОГИЙ НИУ ВШЭ

Центр коммерциализации  
разработок и трансфера технологий

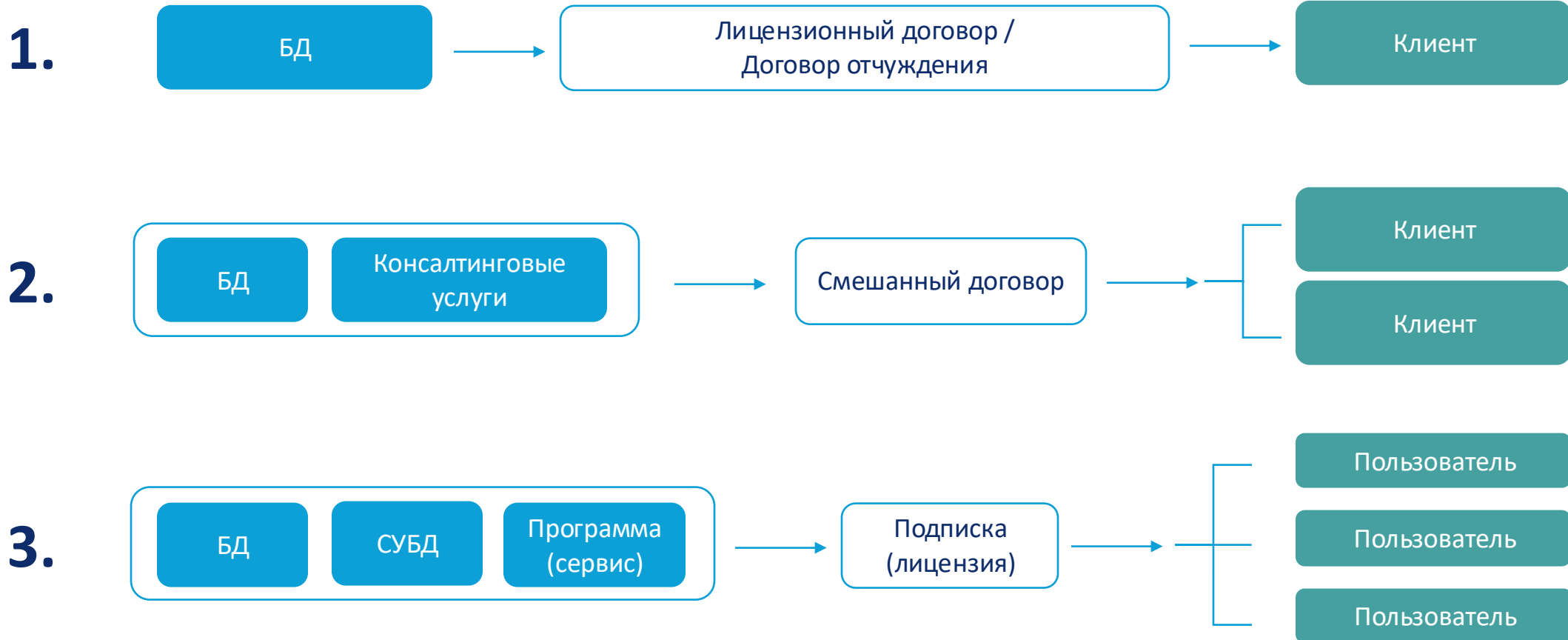
Москва, 2024

# ФОРМИРОВАНИЕ ОБЛИКА ПРОДУКТА

Пильнов Геннадий Борисович  
*Заместитель директора ЦКРТТ НИУ ВШЭ*



## Форматы коммерциализации БД



# Составляющие образа продукта



# Конкурентный анализ – один из ключевых факторов для формирования облика продукта

Характеристики	Продукт ВШЭ	Прямое конкурентное решение*	Косвенные конкуренты**
<b>Продукт:</b>	Модуль предиктивной аналитики для отелей Data.Forecast	Модуль предиктивной аналитики Beltel	Штатный аналитик-маркетолог
<b>Целевая аудитория:</b>	Гостиничный бизнес	Гостиничный бизнес	Гостиничный бизнес
<b>Решаемая проблема:</b>	Динамическое ценообразование номерного фонда, прогноз бронирования и вероятности отмены	Динамическое ценообразование номерного фонда	Ценообразование номерного фонда
<b>Полнота (учитываемые факторы):</b>	БД исторических данных, 2600 специфических факторов, открытые данные о локальных медиапланах, маркетинговых активностях, динамики погодной обстановки, цен конкурентов,	БД исторических данных, Открытые данные о местных событиях, прогнозы погоды и цены конкурентов,	БД исторических данных
<b>Частота обновления:</b>	В течении суток Цикл обучения моделей до 20 минут без потери точности	В течении суток	от 1 до 7 суток
<b>Используемые алгоритмы, методы сбора и обработки данных:</b>	Алгоритмы собственной разработки, ARIMA, GAM, RF, методы машинного обучения и «скользящий контроль»	Алгоритмы собственной разработки	Внешние платформы и системы
<b>Ключевые эффекты для пользователя:</b>	Экономия трудозатрат на аналитику 75%, снижение процента отмен на 19%, для использования не требуется специализированных знаний	Интеграция по API Повышение заполняемости отеля на 12%	-

\* Прямые конкуренты - решают ту же проблему, сопоставимыми методами для той же целевой аудитории

\*\* Косвенные конкуренты - решают ту же проблему, другими методами



Центр коммерциализации разработок и трансфера технологий НИУ ВШЭ  
г. Москва, ул. Мясницкая, д.13, к.4  
тел. +7 (495) 531-00-00