



ЦЕНТР ТРАНСФЕРА
ТЕХНОЛОГИЙ НИУ ВШЭ

Центр коммерциализации
разработок и трансфера технологий

Москва
2024

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ПРОДУКТА

Оценка расходов и доходов

Ольга Пятаева
заместитель директора ЦКРТТ НИУ ВШЭ



Оценка доходов и расходов: для чего это нужно?



Финансовая модель продукта необходима для оценки:

- целесообразности создания продукта
- затрат на разработку продукта
- доходов от реализации продукта
- перспектив возвратности вложенных в разработку продукта средств



Финансовая модель содержит **данные**:

- о *себестоимости* продукта (прямые, косвенные затраты)
- об *объеме инвестиционных средств* на создание продукта, привлеченных из внутренних и внешних источников
- о планируемых *объемах реализации* продукта, его предполагаемой цене и выручке
- об основных финансовых показателях
- о показателях экономической и коммерческой эффективности



Финансовая модель позволяет решать следующие **задачи**:

- внутренний учет затрат ВШЭ на создание РИД
- обоснование стоимости лицензии
- иметь необходимые данные для обоснования стоимости закупки (если контрагент проводит закупку через конкурсную процедуру)



Ошибки, которых помогает избежать создание финансовой модели:

- неполный учет затрат
 - некорректная оценка источников, расчет объема и сроков возврата средств
 - неправильная оценка рыночной цены, объема выручки
- что имеет последствия:**
- досрочное прекращение разработки продукта
 - нарушение обязательств в отношении партнеров и заказчиков

Оценка затрат на создание базы данных

База данных - систематизированная совокупность материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных материалов)

Виды затрат на создание базы данных*:

1. Прямые затраты:

- Зарплата сотрудников:
 - Затраты времени на разработку - _____ чел-час
 - Стоимость чел-часа - _____ руб.
- Начисления на заработную плату
- Материалы, комплектующие (ПО, физические носители)

2. Косвенные затраты:

- НИОКР - расходы на соисполнителей проекта и сторонних организаций
- консалтинговые и другие услуги
- расходы на использование программных продуктов для ведения деятельности и прочее

Вспомогательные документы и формы для оценки затрат:

1. Инструкция по постановке РИД на административный учет в НИУ ВШЭ**
2. Инструкция для определения стоимости прав на РИД (лицензии) для проектов по коммерциализации в НИУ ВШЭ***

Форма оценки затрат на создание БД

1. Оценка затрат на создание РИД (СПРАВОЧНО)		
<i>1.1 Затраты на создание объекта передачи по лицензии (РИД)</i>		
Затраты времени на разработку		чел-час
Стоимость чел-часа		руб.
Затраты на сырье и материалы и пр.		руб.
Другие затраты (аренда, перевод, платежи и пр.)		руб.
ИТОГО	-	руб.
<i>1.2 Коэффициент дисконтирования*</i>		
* Отражает требования по возвратности затрат, понесенных на создание РИД		
Коэффициент дисконтирования		ед.
<i>R=0, если возвратность затрат на создание РИД не является для организации критерием принятия решения (например, для случая тестовых продаж);</i>		
<i>R > 0 до 1 – отражает долю затрат на создание РИД, которую организация ожидает возместить через разовые продажи прав на РИД (например, для минимизации убытков).</i>		
<i>R=1, если планируется возместить понесенные затраты полностью.</i>		
Величина дисконтированных затрат на создание РИД	-	руб.

*Оценка затрат проводится при постановке базы данных на административный учет в НИУ ВШЭ

** Разработана ЦКРТТ, ДПВ, ДПР

*** Разработана ЦКРТТ

Оценка потенциальных доходов от реализации базы данных

Необходимо оценить будущий потенциальный доход, генерируемый созданной БД в следующие временные периоды.

Учитываться могут платежи за предоставленное право использования БД:

- Роялти,
- Паушальные платежи и др.

Расчет проводится по статьям*:

- Цена лицензии на БД для заказчика (источник – прогноз продаж на основе результатов переговоров с заказчиком)
- Объем продаж лицензии на БД (приводятся данные о прогнозируемом количестве проданных лицензий).

*Источник данных – ТЭО/бизнес-план

Обоснование стоимости лицензии

В рамках проектов по коммерциализации возникает необходимость обосновать цену лицензии на созданную базу данных. Для подготовки такого обоснования необходимо провести оценку стоимости базы данных.

Для оценки стоимости прав на БД используются три основных метода оценки:

- **Затратный**,
- **Рыночный** (метод сравнения с аналогами),
- **Доходный** (оценка ожидаемого дохода и количества сделок (продаж), необходимых для его получения).

Использовать эти методы возможно в сочетании (в этом случае проводится расчет средневзвешенного показателя), либо выбрать один или несколько методов.

Инструкция для определения стоимости прав на РИД (лицензии) для проектов по коммерциализации в НИУ ВШЭ*

Этап 1. Оценка затрат на создание РИД

Этап 2. Оценка стоимости прав на РИД по рыночному (сравнительному) подходу

Этап 3. Оценка стоимости прав на РИД по доходному подходу

Этап 4. Расчет обоснованной стоимости прав на РИД

Данную информацию Вы можете получить на консультации ЦКРТТ: <https://tto.hse.ru/appointment>

- Примеры оценки стоимости прав на РИД в проектах по коммерциализации в НИУ ВШЭ
- Пояснительная записка к лицензионному договору «Оценка цены неисключительной лицензии на РИД»

Спасибо за внимание!

Ольга Пятаева
opyataeva@hse.ru

Индивидуальные консультации экспертов ЦКРТТ:
<https://tto.hse.ru/appointment>

- Оценка стоимости РИД
- Оценка стоимости прав на РИД (лицензии) для проектов по коммерциализации





Центр коммерциализации разработок и трансфера технологий НИУ

ВШЭ

г. Москва, ул. Мясницкая, д.13, к.4

тел. +7 (495) 531-00-00