

Программа проведения семинара
**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:
РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Вт 02.04.2024
10:30–14:30 (UTC+3)

Формат: очный
RUS

Место проведения:
г. Москва, Покровский б-р, д 11,
ауд. F201

Цель мероприятия:

совершенствование знаний и компетенций в области управления проектами по коммерциализации, формирование практических навыков по разработке и оценке эффективности бизнес-модели.

Целевая аудитория:

представители профессорско-преподавательского состава, научно-педагогические работники университета (НПР), менеджеры и сотрудники научных и образовательных подразделений (АУП), планирующие принимать участие в проектах по коммерциализации научных результатов ВУЗа.

В результате участия в семинаре слушатели:

- приобретут знания в области разработки и оценки эффективности бизнес-моделей проектов по коммерциализации с ориентацией на практическое применение результатов исследований;
- воспроизведут алгоритм разработки и оценки эффективности бизнес-модели проекта по коммерциализации;
- научатся видеть и использовать специфику разработки бизнес-моделей для проектов в социогуманитарной сфере;
- получат представление об актуальных инструментах и механизмах методологической поддержки бизнес-моделирования проектов по коммерциализации в НИУ ВШЭ, консультационной деятельности Центра коммерциализации разработок и трансфера технологий НИУ ВШЭ.

Организатор семинара:

- Центр коммерциализации и трансфера технологий НИУ ВШЭ

Спикеры и модераторы:

- Антон Яновский, директор ЦКРТТ
- Геннадий Пильнов, заместитель директора ЦКРТТ
- Ольга Пятаева, заместитель директора ЦКРТТ
- Михаил Демидов, главный эксперт ЦКРТТ

ПРОГРАММА семинара

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ: РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

10:30–10:45	<p>Презентация семинара. Цели и задачи семинара Результаты входного анкетирования об аудитории семинара и ее запросах <i>Ольга Пятаева</i></p>
10:45–11:00	<p>ПРОЕКТ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК УНИВЕРСИТЕТА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РЕЗУЛЬТАТЫ</p> <p>Коммерциализация: цели, задачи, отличия от научной деятельности. Проектная деятельность по коммерциализации результатов исследований и разработок. Особенности коммерциализации и трансфера технологий в университете <i>Геннадий Пильнов</i></p>
11:00–12:00	<p>РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В УНИВЕРСИТЕТЕ</p> <p>1. Цели и задачи бизнес-моделирования. Алгоритм разработки бизнес-модели. Бизнес-модели для проектов по коммерциализации: практика в НИУ ВШЭ <i>Антон Яновский, Михаил Демидов</i></p> <p>2. Финансово-экономические аспекты разработки бизнес-моделей. Оценка эффективности бизнес-моделей <i>Ольга Пятаева</i></p>
12:00–12:30	<p><i>Блиц-сессия ответов на вопросы слушателей «FAQ разработки бизнес-моделей для проектов по коммерциализации»</i> <i>Все эксперты</i></p>
12:30–13:00	<p><i>ПЕРЕРЫВ</i></p>
13:00–14:20	<p>ПРАКТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ПРОЕКТОВ ПО КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ»</p> <p>Консультации - разбор кейсов разработки бизнес-моделей участников семинара на основе практических задач <i>Все эксперты</i></p> <p>Возможные варианты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Определение образа/концепции продукта на основе использования результатов НИОКР2. Определение концепции бизнес-модели проекта по коммерциализации3. Разработка дорожной карты оценки эффективности бизнес-модели
14:20 – 14:30	<p>Обсуждение, подведение итогов, закрытие семинара</p>